

Résultats annuels 2014

- Contextes régionaux difficiles et ventes en baisse
 - Adaptation et réorganisation de la société
 - Amélioration du taux de marge brute à 89%

Montpellier, le 20 avril 2015 : Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste de l'imagerie médicale multimodalités, annonce aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice clos au 31 décembre 2014, arrêtés par le Conseil d'administration du 17 avril 2015.

En K€	31 déc. 2014	31 déc. 2013
Chiffre d'affaires net	2 410	4 153
Résultat d'exploitation	-5 217	-2 595
Résultat financier	-1 061	74
Résultat exceptionnel	-98	-106
Crédit Impôt Recherche	+ 903	+789
Résultat net	-5 473	-1 838

« L'année 2014 a été particulièrement difficile pour Intrasense. Nous en avons tiré les leçons et avons restructuré l'entreprise de manière à la rendre moins exposée aux aléas du marché. Nous sommes convaincus que notre stratégie OEM est pertinente et qu'elle doit être poursuivie en nous concentrant sur quelques régions dédiées (Japon, Chine, France et Etats-Unis) afin de limiter le coût d'acquisition de notre chiffre d'affaires. L'adoption de notre produit Myrian® pour ses fonctions très avancées en oncologie par les grands acteurs du marché n'est plus à démontrer. Les mesures d'économies de grande ampleur entreprises en 2014 et poursuivies en ce début d'année 2015 réduiront dès cette année la consommation de trésorerie et donneront à Intrasense, en se rapprochant de l'équilibre financier, les moyens de son redéploiement, » commente Stéphane Chemouny, Président-Directeur Général d'Intrasense.

Un chiffre d'affaires affecté par des contextes régionaux difficiles

En 2014, Intrasense a continué de consolider son activité en positionnant son offre sur les marchés internationaux les plus porteurs et en signant des accords avec des partenaires de premier plan.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2014 s'établit à 2 410 K€, contre 4 153 K€ en 2013, en baisse de 42%. Les ventes de licences baissent très sensiblement en valeur par rapport à 2013 à 1 840 K€ et les ventes de matériel en France ont diminué de 69% traduisant l'abandon progressif de ce segment de produit non stratégique. A contrario, les efforts menés par l'équipe commerciale en matière de ventes de maintenance et de services ont porté leurs fruits avec une progression de 46% par rapport à l'exercice 2013.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le recul des ventes impacte principalement l'activité internationale. Compte tenu d'un contexte géopolitique instable, les ventes en Russie sont en net retrait par rapport à 2013 avec une baisse de 776 K€, soit 76% de moins qu'en 2013. La zone Asean (Inde et Malaisie) connaît également un net repli d'activité avec une baisse de près de 300 K€ en 2014.

L'activité en Chine demeure toutefois à un niveau élevé avec un chiffre d'affaires en hausse de 229 K€ par rapport à l'exercice 2013, de même que l'activité en France qui connaît une croissance soutenue en ventes de licences et maintenance.

Enfin, les ventes aux États-Unis, bien qu'en hausse de plus de 122 K€ par rapport à 2013, ne traduisent pas encore la transformation en chiffre d'affaires du volume d'opportunités constitué durant l'exercice.

Stabilité des charges d'exploitation hors dotations

Les charges d'exploitation atteignent 8,9 M€ en 2014. Avant prise en compte des dotations aux amortissements, celles-ci s'élèvent à 6,9 M€, un niveau comparable à celui constaté en 2013 (6,8 M€). Cependant, pour refléter au mieux le cycle de vie des produits, la durée d'amortissement de la production immobilisée a été réduite de 5 ans à 3 ans. Suite à cette révision, les dotations aux amortissements sur immobilisations s'élèvent à 1,8 M€ contre 0,9 M€ sur l'exercice précédent.

L'effort en R&D reste soutenu pour renforcer la capacité d'innovation de la société, les frais de R&D représentent ainsi 970 K€ en 2014. L'offre en oncologie s'est notamment enrichie d'un nouveau module pour le diagnostic et le suivi du cancer des ovaires et de l'utérus.

La perte d'exploitation s'établit à -5,2 M€ à fin décembre 2014 compte tenu de l'impact de la dépréciation de la production immobilisée, contre -2,6 M€ en 2013.

Afin de refléter les investissements réalisés par sa filiale aux États-Unis, Intrasense Inc., les avances en compte courant à la filiale ont été provisionnées en 2014 pour un montant de 749 K€ pris en compte dans le résultat financier.

Après prise en compte de ces éléments et du crédit impôt recherche (CIR) la perte nette s'élève à -5,4 M€ contre -1,8 M€ l'année précédente.

La trésorerie disponible s'élève à 928 K€ à la clôture de l'exercice, avant encaissement du Crédit Impôt Recherche 2013.

Évènements survenus post clôture de l'exercice 2014

- **Mise en œuvre d'un plan d'économies en vue d'atteindre l'équilibre financier**
Intrasense a engagé dès l'été dernier un plan de réorganisation qui abaisse le point mort de plus de 2 M€ et devrait permettre d'atteindre l'équilibre financier sous 18 mois, sans toutefois obérer les capacités commerciales, en particulier le développement aux États-Unis et en Chine.
- **Sécurisation des ressources financières dans l'attente du retour à l'équilibre**
Un plan d'OCABSA d'un montant maximal de 6 M€ a été souscrit par Atlas Capital Market (ACM) afin de sécuriser les ressources financières de la société jusqu'au retour à l'équilibre.
- **Préservation de l'avance technologique**
Grâce à un financement public de 1,6 M€ issu du PIA (Programme d'Investissements d'Avenir) et opéré par Bpifrance dans le cadre de la participation de la société au projet public-privé de

COMMUNIQUE DE PRESSE

recherche et développement HECAM (HEpatocellular CArcinoma Multi-technological), Intrasense préserve son avance technologique.

- **Signature d'un contrat pluriannuel avec un leader mondial du PACS**

Intrasense a concédé une licence OEM de distribution mondiale non-exclusive à l'un des leaders mondiaux du PACS (Pictures Archiving and Communication Systems). Le contrat s'inscrit dans la durée, avec une période initiale de 10 ans, et garantit à Intrasense des revenus annuels récurrents à hauteur de 250 K€ dès l'exercice 2015.

A propos d'Intrasense :

Créée en 2004 à partir d'une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d'images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian® combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l'évaluation rapide de l'efficacité des traitements et, par extension, à l'évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Déployée sur plus de 700 sites clients à travers le monde, Myrian® est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux États-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 60 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » parla BPI, elle a investi plus de 9,0 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Pour plus d'informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr



CONTACTS

Intrasense

Stéphane Chemouny
Président-Directeur Général
Christophe Lamboeuf
Directeur financier
Tél. : 01 48 04 32 83
investor@intrasense.fr

NewCap

Communication financière et relations investisseurs
Valentine Brouchet / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.fr